

Innenwerbung Tramlink

Hängekarton

Broschüre
Seite 8



Hängekartonwerbung. Hängt dort, wo Reisende sie gut sehen können: So ist Ihre Werbung in allen Fahrzeugen auf dem gesamten Streckennetz, des Verkehrsbetriebs Ihrer Wahl, prominent präsent. In jeder dieser Zielgruppen erreichen Sie mit Ihrer Werbung Spitzenwerte, zu attraktiven Preisen.

Eignung / Wirkung	Format
<ul style="list-style-type: none">• Bekanntheitsaufbau• Lokale und regionale Verankerung• Hohe Erinnerungswerte	<ul style="list-style-type: none">• 25 x 35 cm• Material: Halbkarton 250 g/m²• Ohne Lochung

Ihr Kontakt für eine Beratung und Offerte:

Livesystems (passengertv)

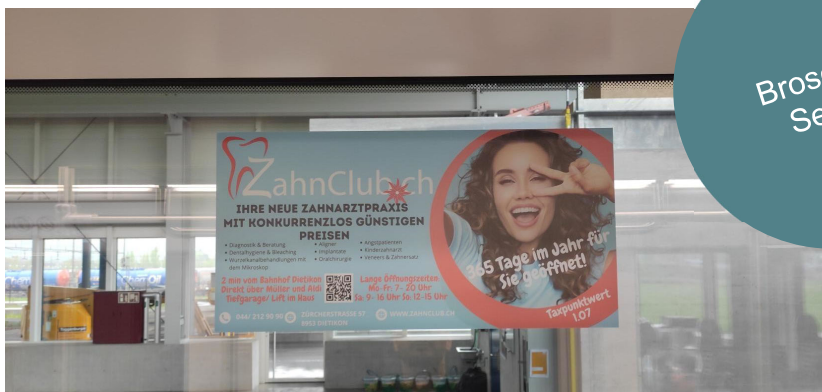
Telefon: 0840 000 008

sales@livesystems.ch

Innenwerbung Tramlink

Fenstertransparent

Broschüre
Seite 9



Fenstertransparent. Die hohe Werbewirkung der Fenstertransparente ist – analog zum Hängekarton – auf die unmittelbare Nähe zum Betrachter zurückzuführen.

Eignung / Wirkung	Format
<ul style="list-style-type: none">• Bekanntheitsaufbau• Lokale und regionale Verankerung• Hohe Erinnerungswerte	<ul style="list-style-type: none">• 50 x 25 cm

Ihr Kontakt für eine Beratung und Offerte:

Livesystems (passengertv)

Telefon: 0840 000 008

sales@livesystems.ch

Innenwerbung Tramlink

Bodenkleber



Broschüre
Seite 9

Bodenkleber. Beste Platzierung im Format 60 x 140 cm (rechteckig) im Eingangsbereich, resp. 90 x 120 cm (halbrund) im Durchgangsbereich.

Eignung / Wirkung	Format
<ul style="list-style-type: none">• Bekanntheitsaufbau• Lokale und regionale Verankerung• Hohe Erinnerungswerte	<ul style="list-style-type: none">• 60 x 140 cm (rechteckig) oder• 90 x 120 cm (halbrund)

Ihr Kontakt für eine Beratung und Offerte:

Livesystems (passengertv)

Telefon: 0840 000 008

sales@livesystems.ch